



cria



LABORATÓRIO DE VALOR COMPARTILHADO

**consultoria criativa sobre
a forma que faremos
negócios no futuro**



powered by



Valor compartilhado é uma nova forma de obter sucesso econômico, compreendendo que o êxito da empresa depende do **sucesso e sustentabilidade da sociedade e dos recursos naturais.**

O QUE VOCÊ GANHA COM O LABORATÓRIO:

Conhecimento aprofundado
sobre o assunto que vai pautar
o futuro das empresas



Networking com
pessoas de outras
empresas que também
querem construir
iniciativas de valor



Mapa de oportunidades de valor
compartilhado personalizado
para a sua empresa



Mentoria de consultores
renomados dando insights
personalizados para o seu caso



Possibilidade de momentos de
troca com empresas/possíveis
parceiros nesta empreitada





INTRODUÇÃO

Vivemos em um mundo que muda cada vez mais rápido, onde o futuro dos negócios tem haver com gerar valor para todos os envolvidos. Estamos em um desafio evolutivo, onde as organizações serão obrigadas a gerar mais valor para todos com que se relacionam para se manter na liderança.

Essa nova forma de fazer negócios, considerada a evolução do capitalismo, combina propósito, valor e tecnologia.

Como as grandes marcas vão evoluir? Como a sua empresa está se preparando para esse futuro e como você pode ajudá-la?

Desenvolvemos uma experiência com uma curadoria excepcional de conteúdo e consultores. Todos os consultores são líderes reconhecidos no seu campo de atuação e já possuem experiência trabalhando com grandes empresas. E estarão presentes nos workshops aplicando seus insights e mentoria nos desafios de cada empresa.

Essa é uma construção conjunta da **Cria Global**, consultoria estratégica que representa a Shared Value Initiative no Brasil, com a **FSG**, consultoria de Michael Porter e Mark R. Kramer, criadores do termo valor compartilhado. Contamos com apoio da Tátil Design de Ideias e da Shared Value Initiative.

Junte-se aos líderes que querem transformar a forma de fazer negócios.



QUANDO E ONDE:

Todas as Quartas-feiras, de 22 de Outubro a 10 de Dezembro.

O Laboratório acontecerá em São Paulo, na sede do Google.



VALOR



R\$ 20.000,00 (individual)

Recomenda-se que o curso seja feito por duplas de uma empresa, neste caso o valor para a dupla é de R\$ 34.000

Curso exclusivo para no máximo 15 empresas

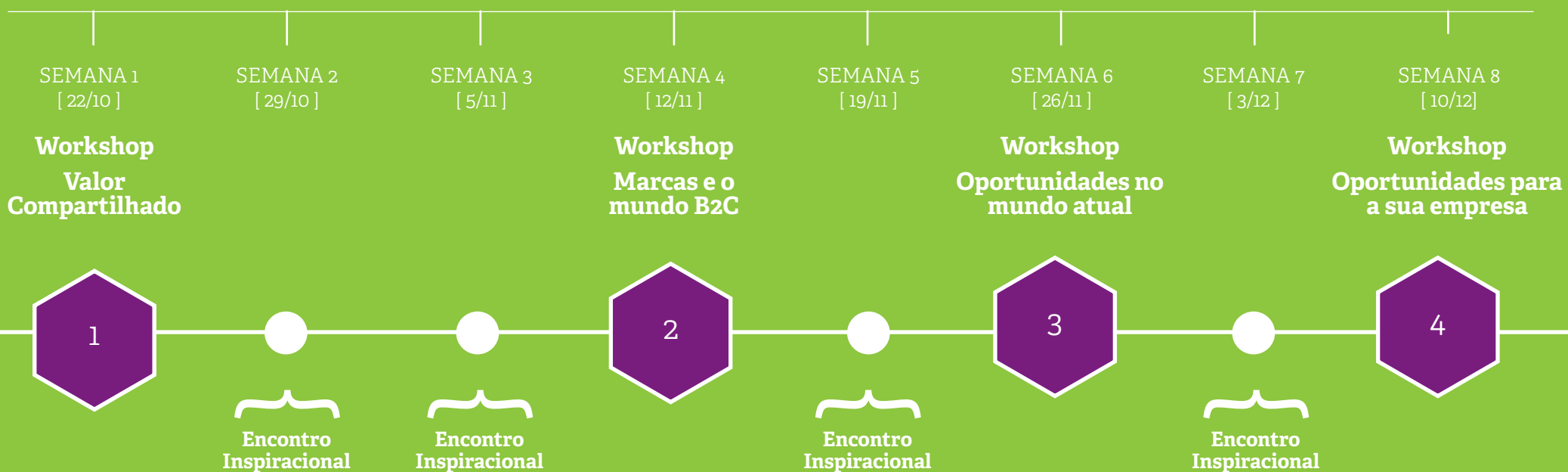


PARA QUEM:

Feito para pessoas em posição de liderança dentro de grandes empresas que querem se aprofundar no tema de valor compartilhado, para aplicar-lo dentro de sua estratégia de marca e de negócios.

Líderes de novos negócios, marcas, planejamento estratégico, inovação e sustentabilidade.

FORMATO



O Laboratório de 8 semanas conta com **4 Workshops** que duram o dia inteiro e **4 Encontros Inspiracionais** de 2 horas (19:00 às 21:30).

Em todos os **Workshops** teremos pelo menos 2 consultores aplicando seus insights e mentoria nos desafios de cada empresa.

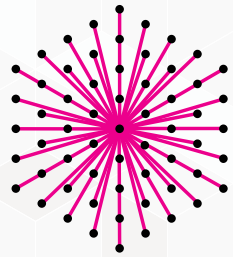
Os **Encontros Inspiracionais** são um bate papo de duas horas com pessoas renomadas em diferentes áreas.

FORMATO





QUEM SOMOS



cria

A Cria ajuda as organizações a desenharem negócios promovendo inovação, intraempreendedorismo e valor compartilhado. Nossa missão é colocar a nossa capacidade criativa a serviço da construção de um futuro onde todos ganham.

Já trabalhamos com clientes como Coca-Cola, Dell, Whirlpool, Google, Camargo Correa, Embraco, Natura, Fleury, TIM e outros.



FSG é uma empresa de consultoria sem fins lucrativos especializada em estratégia, avaliação e pesquisa. O grupo foi fundado em 2000 como Foundation Strategy Group e já concluiu mais de 600 contratos de consultoria com muitas das principais corporações do mundo, organizações sem fins lucrativos e fundações de caridade.



PERFIL DOS CONSULTORES PRINCIPAIS



Dane Smith

Com mais de 20 anos de experiência assessorando líderes privados e do setor público em estratégia de negócio, Dane é um co-líder do Shared Value e de Desenvolvimento Global de áreas de impacto da FSG. Foi sócio da Gallup e diretor regional do Grupo OTF, onde liderou o trabalho da empresa na América do Sul e Europa Oriental.



Fred Gelli

Carioca da gema, apaixonado por biomimética, por design e branding sustentável, fundador e Diretor Criativo da Tátil, ganhou mais de 70 prêmios internacionais, inclusive o Lion do Cannes Lions 2009, ouro da IDEA Brasil e iF Design Award em 2004 e 2006. Foi eleito em 2014 pela revista Fast Company como um dos 100 homens mais inovadores do mundo.



Florencia Estrade

Uruguaia apaixonada pelo Rio e por negócios sociais, estrategista de natureza, com MBA em Berkeley e mais de 8 anos de experiências em grandes empresas, tendo trabalhado com projetos na base da pirâmide no México, Bangladesh, Índia e América Latina pelo Social Sector da McKinsey.



Dhaval Chadha

Indiano de origem, empreendedor, inovador, futurista e cidadão do mundo, fellow da INK Talks (sócia do TED), mentor na Socialab, membro da Rede Sandbox, jurado no Seedstars World e Gifted Citizen pela Ciudad de las Ideas.



Tania Savaget

Diretora de Estratégia e Branding na Tátil Design com mais de 20 anos de experiência em branding, marketing e comunicação. Amplo conhecimento acadêmico aliado à experiência de construção e gestão de marcas nos segmentos B2B, cosméticos, bens de consumo, também foi professora na ESPM e Instituto Rio Branco.



Luciana Aguiar

Sócia da Plano CDE, empresa brasileira especializada com foco na base da pirâmide. Luciana é uma antropóloga e especialista em mercados da BOP nos últimos 15 anos. PhD em Antropologia Visual pela Universidade de Cornell. Já desenvolveu projetos para empresas como Nestlé, Unilever, Coca-Cola, Itaú, entre outros.

LABORATÓRIO DE VALOR COMPARTILHADO

Para mais informações e inscrições
entre em contato conosco no
email: paula@criaglobal.com

www.criaglobal.com/lab